

## Support your locals in het Czaar Peterkwartier

Het Czaar Peterkwartier, in de luwte van Amsterdam Centrum is misschien wel het best bewaarde winkelgeheim van Amsterdam.

De Czaar Peterstraat ging jaren gebukt onder armoede, criminaliteit en een slechte reputatie, maar heeft sinds 2003 een enorme transformatie doorgemaakt.

De ooit bruisende winkelstraat is na een donkere periode weer nieuwe leven ingeblazen met hernieuwde winkelpandjes vol ambacht en specialisme.

Het Czaar Peterkwartier is gesitueerd tussen iconen als het Lloyd Hotel, De Molen en Het Scheepvaartmuseum.

Met de nieuwe stadswijk Oostenburg, die de komende jaren opgeleverd zal worden, midden in het hart van deze driehoek.

Oostenburg Noord heeft de afgelopen tien jaar steeds meer aandacht gekregen door ondernemingen als Roest en Rosa en Rita, Media Matic en Hans Ubbink.

Deze ondernemers hebben gepioneerd in de voorfase van de gebiedsontwikkeling van dit bijzondere industrieel eiland dat momenteel een enorme metamorfose doormaakt.

De komende vijf jaar worden meer dan 1500 nieuwe woningen opgeleverd, en zullen nieuwe kantoren, winkels, restaurants en het Landmark hotel van Intell worden opgeleverd.

De Czaar Peterstraat, de Oostenburgergracht en de Oostelijke Handelskade vormen de belangrijkste en meest levendige aders van het gebied.

Het kwartier heeft in de loop der jaren een smeltkroes aan gepassioneerde ondernemers aangetrokken, die de wijk een nieuw gezicht hebben gegeven.

In een wereld waarin de grote webshops en mega merken ons consumentengedrag en stadsgezicht bepalen, vind je hier precies het tegenovergestelde.

Meer dan 50 boutiqueshops, werkwinkels en horeca, waar de eigenaren met kennis, passie en service paraat staan om je echte kwaliteit te bieden.

Je koopt er specialty food en drinks zoals: verse noten, kaas, koffie, chocolade, speciaalwijnen, whisky's en andere delicatessen.

Stuk voor stuk, zorgvuldig geselecteerde producten, met liefde en ambacht bereid.

Daarnaast kan je ook genieten van een uitgebreid aanbod aan beauty, meditatie en massagesalons, bijzondere horeca en duurzame mode.

De duurzame mode is breed vertegenwoordigd in verschillende vintage- en designer shops met een fijne neus voor stijl en kwaliteit.

Meerdere fashion boutiques zijn tevens aangesloten bij de Sustainable Fashion Giftcard.

Een platform dat het lokale netwerk aan duurzame mode in Amsterdam met elkaar verbindt en beter vindbaar maakt voor de bewuste consument.

Maar je vindt er ook een funky schoenmaakster, bordenwinkel, giftshops, ateliers, een vioolmaker, kinderschoenenwinkel en de oudste fietsenmaker uit de buurt.

De wereldkeuken is volop aanwezig met Italiaanse, Israelische, Thaise, Turkse en Hollandse specialiteiten.

Lokale klassiekers zoals Frank's Smokehouse met zijn selectie aan huisgerookte vissen, maar ook vernieuwende concepten zoals Instock en Spirit.

Zo is er een diversiteit van koffiezaakjes, lunchrooms, eetcafés, snackbars, restaurants en delicatessenwinkels vertegenwoordigd.

Om in deze zware tijden de kleine ondernemers en hun levenswerk meer aandacht te geven, is de campagne #supportyourlocals in het leven geroepen.

Met deze bestaande hashtag wordt opnieuw de aandacht gevraagd die deze gepassioneerde vakmensen verdienen.

Met #supportyourlocals worden Amsterdammers uitgenodigd om op rustige momenten de feestinkopen te doen in hun eigen buurt.

Hiermee worden de kleine ondernemers en winkeliers ondersteund en de verborgen geheimen van je eigen wijk herontdekt.

Op zaterdag 23 november lanceert het Czaar Peterkwartier als ondernemerscollectief haar eerste gemeenschappelijke website.

Deze dag valt heel toepasselijk samen met Small Business Saturday. Een Amerikaanse shopping holiday waarbij de consument wordt aangemoedigd om

de traditionele “brick and mortar” shops van kleine ondernemers op te zoeken en lokaal je geld te spenderen in de winkels van echte vakmensen.

Deze beweging is ontstaan als reactie op Black Friday en Cyber Monday.

Dit zijn uit Amerika overgewaaide kortingsdagen waarop online massa consumptie bij grote online retailers wordt gestimuleerd.

Deze boodschap tegen de fast fashion en massa consumptie is nu in deze moeilijke tijden voor het midden en klein bedrijf én onze planeet, meer dan ooit van toepassing.

Het Czaar Peterkwartier probeert zich dan ook zoveel mogelijk te distantieren van het degraderen van de waarde van producten in de vorm van sales en kortingen.

Echte kwaliteit is een keuze waar de bewuste consument, volgens deze winkeliers ook bewust voor zou moeten kiezen.

Een aankoop voor het leven en niet voor maar heel even.

Op de nieuwe website [www.czaarpeterkwartier.nl](http://www.czaarpeterkwartier.nl) vind je de profielen en het unieke aanbod van de verschillende ondernemers, een stuk geschiedenis over de buurt.

Er worden regelmatig updates gepost over leuke acties, aanbiedingen, tips en evenementen. En je kan je hier aanmelden voor de nieuwsbrief.

Eerste tip vanuit het Kwartier. Op vrijdag 4 december is de Grand To Go-pening van de Quarantine. De nieuwe culturele horecawinkel in het voormalige Quarantainegebouw naast het Lloyd Hotel. Van woensdag tot en met zondag kan je hier terecht voor verse soepen, sappen, brood en borrelhappen.

Daarnaast wordt de winkel uitgebreid met een assortiment aan Czaar Peterkwartier specials en een mooie selectie aan affordable art.

Ontdek het best bewaarde winkelgeheim van Amsterdam en help de kleine ondernemers de winter door. #supportyourlocals in het Czaar Peterkwartier.

Ondernemers vereniging Czaar Peterkwartier

Lisa Schotman | 0619904047 Nadia Duinker | 0629621386

[lisa@thecollectionone.com](mailto:lisa@thecollectionone.com)

