



Gemeente  
Amsterdam

## Plantagebuurt

Buurtenquête 2015 Stadsdeel Centrum



Onderzoek, Informatie en Statistiek

In opdracht van: Bestuurscommissie Stadsdeel Centrum

Projectnummer: 15101

Jessica Greven

Willem Bosveld

Laura de Graaff

Gijs IJzermans

Sara Rubingh

Myrthe Rijswijk

Sara de Wilde

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam

[j.greven@os.amsterdam.nl](mailto:j.greven@os.amsterdam.nl)

Telefoon 020 251 0462

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

Amsterdam, april/mei 2015

Foto voorzijde: Oudezijds Voorburgwal 300, fotograaf Edwin van Eis (2010)

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>Resultaten</b>	<b>6</b>
1.1 Profiel van de deelnemers	6
1.2 Waar is men trots op in de buurt?	7
1.3 Ontwikkeling	7
1.4 Ondernemen	7
1.5 Wonen	8
1.6 Leefbaarheid en veiligheid	9
1.6.1 Ervaren overlast	9
1.6.2 Veiligheidsproblemen	11
1.7 Horeca en uitgaan	11
1.8 Drukke en balans	12
1.9 Openbare ruimte en verkeer	13
1.10 Sociaal	14
1.11 Groen en duurzaamheid	19
1.12 Burgerparticipatie	20
1.13 Overige opmerkingen	22

## Inleiding

Van 1 tot en met 20 april 2015 voerde Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) in opdracht van stadsdeel Centrum een buurtenquête uit. Bewoners van stadsdeel Centrum, ondernemers, mensen die in de buurt werken of die het stadsdeel bezoeken konden de online vragenlijst invullen en zo hun mening geven over uiteenlopende onderwerpen die in het stadsdeel spelen.

De resultaten van de buurtenquête vormen de basis voor de agendabepaling van 2016 voor het buurtgericht werken van het stadsdeel. Het was dus belangrijk dat zoveel mogelijk mensen de enquête invulden.

Stadsdeel Centrum heeft daarom op alle mogelijke manieren mensen opgeroepen om deel te nemen aan de buurtenquête, waarbij gebruik werd gemaakt van verschillende vormen van media, zoals oproepen op de eigen website, via Facebook of ondernemersverenigingen, tot flyers en artikelen in buurtkranten.

In 2014 heeft het stadsdeel zelf een digitale enquête uitgevoerd. Een deel van de vragen die toen gesteld werden, is in het huidige onderzoek wederom opgenomen. Door de resultaten te vergelijken, kan het stadsdeel bepalen welke ontwikkelingen zich voordoen.

### *Enquêtes over de eigen buurt*

Stadsdeel Centrum is onderverdeeld in 20 buurten, die samen 5 gebieden in het centrum van Amsterdam vormen. Voor elke buurt was er een aparte vragenlijst, met vragen die specifiek in die buurt of dat gebied van belang zijn.

Door de postcode in te vullen, kwam men vanzelf terecht bij de vragenlijst van de eigen buurt. Indien men een vragenlijst over een andere dan de voorgelegde buurt wilde invullen, dan kon men een buurt kiezen.

Naast de online versie van de vragenlijst heeft OIS de centrumbewoners die lid zijn van het digitale panel van OIS uitgenodigd de enquête over hun buurt in te vullen. Ook zijn mensen persoonlijk geïnterviewd in de drie huizen van de Buurt (de Witte Boei, de Boomspijker, het Claverhuis) en het Pintohuis teneinde mensen die geen internet hebben ook in de gelegenheid te stellen deel te nemen aan de enquête.

Uiteindelijk hebben er in totaal 2.877 mensen deelgenomen aan de buurtenquête, waarvan 328 uit het digitale panel en 64 door persoonlijke interviews.

In onderstaande tabel is per buurt te zien om hoeveel mensen het gaat en in welke hoedanigheid zij de vragenlijst hebben ingevuld.

**Tabel Aantal deelnemers aan de buurtenquête per buurt (absolute aantallen)**

gebied en buurt	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
<b>west</b>					
Westelijke Eilanden	52	4	0	0	56
Westerdok en IJdok	60	3	0	0	63
Haarlemmerbuurt	101	12	5	8	126
Westelijke Grachtengordel	162	48	13	4	227
Noordelijke Jordaan	268	17	2	1	288
Zuidelijke Jordaan	144	7	6	4	161
<b>1012</b>					
Burgwallen Oude Zijde Noord	124	45	24	3	196
Burgwallen Nieuwe Zijde	84	53	15	0	152
Burgwallen Oude Zijde Zuid	30	15	11	0	56
<b>zuid</b>					
Leidsebuurt	65	17	10	1	93
Weteringbuurt/Frederikspleinbuurt	184	36	14	21	255
Zuidelijke Grachtengordel	112	30	6	1	149
Rembrandtplein/Reguliersbuurt	29	26	15	3	73
<b>1011</b>					
Oosterdokseiland	44	3	12	0	59
Nieuwmarkt/Lastage	214	23	15	4	256
Waterloopleinbuurt	113	10	22	5	150
<b>oost</b>					
Oostelijke Eilanden	196	13	8	2	219
Kadijken	97	3	2	1	103
Plantagebuurt	81	3	5	3	92
Weesperbuurt	94	5	3	1	103
<b>totaal</b>	<b>2254</b>	<b>373</b>	<b>188</b>	<b>62</b>	<b>2877</b>

Van elke buurt is er een aparte rapportage gemaakt. Dit rapport beschrijft de resultaten van de enquête over de Plantagebuurt.

De bewoners en ondernemers geven desgevraagd aan dat ze uit de volgende buurten binnen de Oostelijke Eilanden komen.

**Tabel In welke buurt woont u of is uw bedrijf gevestigd?**

	bewoner	ondernemer	totaal
Spinoza	2	0	2
Ten oosten van Artis (Henri Polaklaan e.o.)	45	1	46
Ten zuiden van Artis (Plantage Westermanlaan e.o.)	23	1	24
Oranje Nassaukazerne buurt	7	0	7
geen antwoord	4	1	5
<b>totaal</b>	<b>81</b>	<b>3</b>	<b>84</b>

## Resultaten

### 1.1 Profiel van de deelnemers

Aan de buurtenquête over de Plantagebuurt hebben 92 mensen meegedaan.

De meesten van hen zijn bewoners van de buurt. Zoals uit de tabel blijkt, hebben 3 ondernemers de enquête ingevuld. Dat zijn er op zich te weinig om betrouwbare uitspraken te doen ten aanzien van de mening van 'de' ondernemers in de buurt. Datzelfde geldt voor de mensen die in de buurt werken of die de buurt bezoeken. Vanwege deze lage aantallen (minder dan 10) nemen we de resultaten voor deze groepen respondenten niet op in de tabellen en figuren in het verdere rapport, met uitzondering van die vragen die uitsluitend voor ondernemers, werkenden, of bezoekers van een buurt bedoeld zijn. Echter: in dat geval is de gepresenteerde informatie slechts indicatief.

**Tabel 1. Aantal deelnemers aan de buurtenquête naar leeftijdsgroep (absolute aantallen)**

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
0-19	0	0	0	0	0
20-34	3	0	0	0	3
35-49	17	2	2	1	22
50-64	41	0	2	0	43
65-plus	18	0	1	2	21
geen antwoord	2	1	0	0	3
totaal	81	3	5	3	92

Er deden 38 mannen en 50 vrouwen mee. Van 4 personen weten we niet of het om mannen of vrouwen gaat.

De meeste mensen kwamen via Facebook bij de enquête terecht. Mensen die aangeven op een andere manier bij de vragenlijst over de buurt terecht te zijn gekomen, geven geregeld aan dat zij een mail kregen. Zie voor een volledig overzicht van deze antwoorden de bijlage achterin dit rapport.

**Tabel 2. Hoe bent u bij de vragenlijst terecht gekomen? (absolute aantallen)**

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
flier van het stadsdeel	1	0	0	0	1
stadsdeelkrant	12	0	0	0	12
website van het stadsdeel	8	0	1	0	9
Facebook	20	0	2	0	22
ondernemersvereniging	0	1	0	0	1
buren, vrienden	5	0	0	0	5
Huis van de Buurt, Pintohuis	3	0	0	0	3
via werk	0	1	0	1	2
panel en face-to-face	9	0	0	2	11
anders, namelijk	18	1	2	0	21
weet ik niet meer	5	0	0	0	5
totaal	81	3	5	3	92

## 1.2 Waar is men trots op in de buurt?

In de Plantagebuurt is men vooral trots op het groen, de rust en ruimte van de mooie buurt. Daarnaast noemt men Artis, de Hortus en de mooie architectuur. Een klein deel heeft geen antwoord op deze vraag (3%). Voor een volledig overzicht van de gegeven antwoorden: zie de bijlage achterin dit rapport. Daar kunt u per deelnemersgroep lezen waar zij trots op zijn in deze buurt.

## 1.3 Ontwikkeling

In het gebied Oost spelen een aantal grote ontwikkelingen. In de Plantage heeft Artis afgelopen jaar het Kennisplein geopend. Sint Jacob gaat sluiten en herbouwen. De passage tussen het Wertheimpark en de Hortus wordt groener. Het stadsdeel gaat de inrichting van het Wertheimpark aanpassen. De overgrote meerderheid van de ondervraagden vindt deze ontwikkelingen positief.

Tabel 3 Wat vindt u van de genoemde ontwikkelingen? (procenten)

	bewoner
Positief	68
Negatief	12
Neutraal	19
Geen mening	1
Totaal	100
n=	81

## 1.4 Ondernemen

Van de 3 ondernemers die de vragenlijst hebben ingevuld, geven er 3 aan dat de genoemde ontwikkelingen in gebied Oost positief zijn voor hun bedrijf.

Tabel 4 Hebben de bovengenoemde ontwikkelingen in gebied Oost gevolgen voor uw bedrijf? (absolute aantallen, meer antwoorden mogelijk)

	ondernemer
mijn zaak loopt beter	1
ik overweeg uitbreiding	1
mijn zaak loopt slechter	0
ik overweeg te vertrekken van de huidige locatie	0
anders, namelijk (svp invullen)	1
n=	3

Een ondernemer merkt hierbij op:

- Dit is een vraag over drie ontwikkelingen met allemaal een ander effect. dus het verschilt.....

Twee ondernemers zijn werkzaam in de horecabranche, van een ondernemer weten we het niet.

**Tabel 5 Welk type onderneming runt u? (absolute aantallen)**

	ondernemer
Winkel	0
Horeca	2
Persoonlijke verzorging	0
Kantoor/dienstverlening	0
Anders (cultuur)	1
n=	3

De ondernemers zijn al langere tijd in de buurt gevestigd.

**Tabel 6 Hoe lang bent u met uw onderneming in dit gebied gevestigd? (absolute aantallen)**

	ondernemer
0-2 jaar	0
2-5 jaar	0
5-10 jaar	1
Meer dan 10 jaar	2
n=	3

De buurt, kwaliteit en prijs van de bedrijfsruimte en de toekomstige ontwikkelingen zijn de factoren waarom de ondernemers in het gebied gevestigd zijn of blijven

**Tabel 7 Wat zijn de belangrijkste factoren waarom u in het gebied gevestigd bent/blijft? (meer antwoorden mogelijk) (n= 3, absolute aantallen)**

	ondernemer
Kwaliteit van de bedrijfsruimte	1
Prijs van de bedrijfsruimte	1
Grootte van de bedrijfsruimte	0
Buurt	3
Toekomstige ontwikkeling	1
Anders, namelijk	0

Geen van de ondernemers is van plan de onderneming de komende jaren te verhuizen of te sluiten.

## 1.5 Wonen

In gebied Oost zijn veel woonbuurten. Volgens het stadsdeel zijn de bewoners over het algemeen tevreden over hun buurt en willen ze er graag oud worden. Het is daarom belangrijk om ruimte te (blijven) bieden voor verschillende inkomens- en leeftijdsgroepen.



Gevraagd werd waar het stadsdeel volgens de bewoners op in moet zetten tijdens de gesprekken met de woningcorporaties. Hierbij werden antwoordmogelijkheden voorgelegd waaruit men kon kiezen. 49% van de bewoners geeft aan dat het stadsdeel vooral aandacht moet besteden aan meer woningen voor senioren. Daarnaast vindt men ook het behoud van sociale huurwoningen belangrijk (43%). Een deel van de ondervraagden geeft een ander antwoord (12%). Hierbij gaat het onder andere om het tegengaan van zogenaamde short stay verhuur of de verkoop van sociale huurwoningen. Zie voor een volledig overzicht van deze antwoorden de bijlage achterin dit rapport.

**Tabel 8 Het stadsdeel heeft geregeld contact met woningcorporaties. Waar zou het stadsdeel volgens u op moeten inzetten tijdens deze gesprekken? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
meer seniorenwoningen	49
behoud van de sociale huurwoningen	43
meer woningen voor gezinnen	32
aanpak van 'scheefwonen'	32
meer woningen voor middeninkomens	27
meer woningen voor jongeren	16
minder sociale huurwoningen	4
anders, namelijk	12
geen mening	6
n=	81

## 1.6 Leefbaarheid en veiligheid

### 1.6.1 Ervaren overlast

In ieder gebied van stadsdeel Centrum komen verschillende leefbaarheids- en / of veiligheidsproblemen voor. De aard en omvang verschillen sterk per gebied. We legden een aantal problemen voor en vroegen aan te geven met welke van deze problemen men in het afgelopen jaar te maken heeft gehad.

De meest voorkomende vorm van overlast waar men in het afgelopen jaar mee te maken had in deze buurt is de overlast van toeristisch verblijf zoals short-stay of Airbnb, 31% heeft hier last van gehad. Een ander veelgenoemd probleem is de overlast van geparkeerde fietsen (25%) en zwerfaval (23%). Een deel van de ondervraagden geeft een ander antwoord (37%). Deze problemen hebben onder andere betrekking op overlast van hondenpoep of van (bouw) verkeer (zie de bijlage). 15% heeft in het afgelopen jaar geen enkele overlast ervaren.

**Tabel 9 Met welke soort overlast heeft u het afgelopen jaar te maken gehad? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
overlast van toeristisch verblijf (Airbnb, short-stay etc.)	31
geparkeerde fietsen	25
(zwerf)afval	23
overlast van drank- en drugsverslaafden	20
overlast door evenementen in het gebied	16
rondhangende jeugd/studenten	14
horecaoverlast en/of overlast uitgaanspubliek	10
boten	10
fout geparkeerde auto's	9
bierfietsen	6
overlast coffeeshops	0
anders, namelijk	37
geen overlast ervaren	15
n=	81

Overlast van drank- en drugsverslaafden ondervindt men onder andere rondom het Hortusplantsoen.

Overlast van toeristisch verblijf, zoals Airbnb of short stay heeft men met onder andere op de Plantage Middenlaan, - Muidergracht en - Parklaan. Voor een volledig overzicht van de genoemde straten voor beide vormen van overlast: zie de bijlage.

Het gaat hierbij om de volgende overlast.

**Tabel 10 Welk type overlast ervaart u het meest van toeristisch verblijf? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
geluidsoverlast	72
vervuiling	64
hinderlijk rondhangen	24
anders, namelijk	20
vernieling	8
intimidatie/bedreiging	4
geen antwoord	4
bedelen	0
n=	25

Van de ondervraagden geeft 14% aan dat er locaties in de buurt zijn die ze onprettig vinden of ontwijken. Welke locaties dat zijn leest u in de bijlage

### 1.6.2 Veiligheidsproblemen

Vervolgens werd gevraagd welk veiligheidsprobleem met voorrang moet worden aangepakt. Bewoners die bij de vorige vraag aangaven dat zij in het afgelopen jaar geen overlast hebben ervaren, kregen deze vraag niet. Vooral woninginbraak moet met voorrang worden aangepakt. Een kwart van de ondervraagden noemt een ander probleem. Deze zijn uiteenlopend van aard en terug te lezen in de bijlage.

**Tabel 11 Welke veiligheidsproblemen moeten volgens u met voorrang aangepakt worden? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
woninginbraak	30
drugoverlast van verslaafden	22
overlast van alcoholisten op straat	22
bedreiging / intimidatie	20
(nep)drugshandel	17
anders, namelijk	26
geen van deze problemen	26
n=	81

In het J.W. Overloopplantsoen is enkele jaren geleden op verzoek van kinderen een boomhut geplaatst. De boomhut trekt echter ook jongeren en volwassenen. Er zijn verschillende aanpassingen gedaan om slapen door volwassenen te voorkomen. Er blijven echter klachten komen over de boomhut. Desgevraagd geeft 44% van de bewoners aan dat de boomhut moet blijven, bijna een kwart vindt dat de boomhut weg moet en een derde heeft geen mening over de boomhut.

**Tabel 12 Wat vindt u? met betrekking tot de boomhut in het J.W. Overloopplantsoen? (n=81, procenten)**

	bewoner
De boomhut moet blijven	44
De boomhut moet weg	23
Geen mening	33
totaal	100

### 1.7 Horeca en uitgaan

Stadsdeel Centrum heeft een grote aantrekkingskracht op mensen die er hun vrije tijd willen doorbrengen. Er zijn dan ook vele restaurants, cafés en andere horeca te vinden. In gebied Oost zijn relatief weinig horecagelegenheden en is het stadsdeel van mening dat uitbreiding nog mogelijk is. Gevraagd werd wat men van het aantal horecavoorzieningen in de buurt vinden. Het merendeel vindt dat er voldoende horecavoorzieningen in de buurt zijn.

**Tabel 13** Wat vindt u van het aantal horecavoorzieningen in uw buurt? (procenten)

	bewoner
het zijn er te veel	10
het zijn er veel	10
het zijn er voldoende	70
het zijn er weinig	6
het zijn er te weinig	2
geen antwoord	1
totaal	100
n=	81

## 1.8 Drukke en balans

Zowel het bezoekersaantal als het aantal inwoners in stadsdeel Centrum is de afgelopen jaren gegroeid. Dit heeft in bepaalde delen van de binnenstad geleid tot meer levendigheid en bedrijvigheid, maar in sommige buurten ook tot overlast voor bewoners, ondernemers en de bezoekers zelf. Gebied Oost is relatief rustig ten opzichte van de rest van het Centrum. In de Plantagebuurt is het merendeel van de respondenten van mening dat de balans tussen wonen, werken en recreëren in orde is.

**Tabel 14** Wat is uw mening over de balans tussen wonen, werken en recreëren in uw buurt? (procenten)

	bewoner
ik vind de balans tussen wonen, werken en recreëren in orde	68
er mag meer ruimte komen voor wonen	19
er mag meer ruimte komen voor werken	5
er mogen meer recreatieve functies komen	4
geen mening	5
totaal	100
n=	81

Van de drie bezoekers van de buurt vermijden er twee soms bewust de drukke plekken in de buurt, één bezoeker trekt zich niets van de drukte aan..

**Tabel 15** In hoeverre trekt u zich als bezoeker iets aan van de drukte in de buurt? (n= 3, absolute aantallen)

	bezoeker
Niets, het maakt mij niet uit hoe druk het is, ik ga toch wel	1
Soms vermijd ik drukke plekken bewust	2
Ik kies vaak momenten uit waarop ik weet dat het minder druk is	
Ik ga nooit naar plekken waarvan ik denk of weet dat ze druk zijn	
Totaal	3

## 1.9 Openbare ruimte en verkeer

Het stadsdeel is verantwoordelijk voor het onderhoud en schoonhouden van straten en pleinen. Bewoners, ondernemers en mensen die in de buurt werken konden aangeven welke drie zaken die met de openbare ruimte te maken hebben, met voorrang moeten worden aangepakt in de buurt.

Door de genoemde onderwerpen samen te tellen, dus ongeacht of ze als eerste, tweede of derde onderwerp genoemd worden, ontstaat een rangordening.

Uit onderstaande tabel blijkt dat het verwijderen van fietswrakken en het onderhoud van het groen in min of meer gelijke mate worden genoemd. Deze zaken zouden met voorrang door het stadsdeel moeten worden aangepakt. Bijna de helft van alle ondervraagden heeft geen antwoord op de vraag.

**Tabel 16** Wat zou in uw buurt met betrekking tot de openbare ruimte voorrang moeten krijgen? (n=92, procenten)

	totaal
verwijderen van fietswrakken en fout geparkeerde fietsen	22
onderhoud groen	21
inrichting van de openbare ruimte en het verbeteren van de bestrating	17
ophalen/opruimen vuilnis	16
verwijderen graffiti en stickers	15
vegen van de straat	14
openbare speelplekken verbeteren	10
anders, namelijk	11
weet ik niet	47
totaal	100

Gevraagd werd of mensen zich ergeren aan de fietsen rondom het Roetserseiland (de UvA campus). 35% van de bewoners stoort zich hier aan, 65% heeft geen last van de fietsen rond de UvA.

Mensen ergeren zich vooral aan de schots en scheef staande fietsen, het aantal fietsen en het gebrek aan fietsvoorzieningen.

**Tabel 17** Als u zich stoort aan de fietsen rondom Roeterseiland, waar stoort u zich dan aan? (meer antwoorden mogelijk) (n=28, procenten)

	totaal
dat de fietsen schots en scheef staan en buiten de fietsvoorzieningen	75
de hoeveelheid fietsen	61
dat er te weinig fietsvoorzieningen zijn	57
anders, namelijk	11

Tot nu toe worden goederen voornamelijk over de openbare weg aangevoerd. Op de vraag of het stadsdeel meer moet inzetten op goederenvervoer over water, geeft de helft van de ondervraagden een bevestigend antwoord: 49% is van mening dat het stadsdeel inderdaad meer goederenvervoer over het water moet faciliteren, organiseren of stimuleren, ruim een vijfde heeft geen mening.

**Tabel 18 Moet het stadsdeel meer inzetten op goederenvervoer over water? (procenten)**

	bewoner
ja	49
nee	21
anders, namelijk	7
geen mening	22
totaal	100
n=	81

### 1.10 Sociaal

Het stadsdeel subsidieert een aantal organisaties in de buurt gericht op ontmoeting en om mensen die het zelf niet redden te ondersteunen. Daarnaast stimuleert het stadsdeel bewoners om zelf in actie te komen voor versterking van de buurt. Om een idee te krijgen welke problemen er in een buurt spelen, vroegen we de bewoners welke van een aantal voorgelegde problemen er bij hun directe burens voorkomen.

Ruim een kwart van de bewoners geeft aan dat hun burens te kampen hebben met eenzaamheid of heeft oudere burens die niet zelfredzaam zijn. Ruim eenderde van de ondervraagden geeft aan dat geen van de voorgelegde problemen zich bij hun burens voordoen en bijna een kwart heeft geen idee welke problemen de burens hebben. Vijf procent noemt andere problemen die zich bij hun directe burens voordoen.

**Tabel 19 Welke van de volgende problemen komen volgens u voor bij uw directe burens? (n= 81, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
Eenzaamheid	28
Financiële problematiek	15
Psychische problematiek	14
Problemen bij het opvoeden van kinderen	6
Ouderen die niet zelfredzaam zijn	27
Anders, namelijk	5
Geen van deze	35
Geen idee	23

### Huizen van de Buurt

In stadsdeel Centrum zijn drie Huizen van de Buurt. Daar kunnen mensen terecht voor ontmoetingen met buurtbewoners of voor diverse activiteiten. Vijftien procent van de bewoners komt wel eens in een Huis van de Buurt. De overige bewoners komen er niet om verschillende redenen. Een aanzienlijk deel heeft er geen behoefte aan maar daarnaast kent een flink deel van de bewoners deze buurthuizen niet. Eentiende gaat er niet naar toe omdat er geen interessante activiteiten worden georganiseerd. Een klein deel gaat niet naar de Huizen van de Buurt om een andere reden. Deze redenen zijn terug te lezen in de bijlage.

**Tabel 20 Komt u wel eens in een Huis van de Buurt? (n= 81, procenten)**

	bewoner
Ja	15
Nee, want ik wist niet van het bestaan van het Huis van de Buurt	25
Nee, want het Huis van de Buurt is te ver weg	1
Nee, want er worden geen activiteiten georganiseerd die voor mij interessant zijn	11
Nee, daar heb ik geen behoefte aan	44
Nee, andere reden	4
Totaal	100

Van de 12 mensen die wel eens een Huis van Buurt bezoeken, gaan er 7 het vaakst naar de Witte Boei, 5 gaan het meest naar de Boomspijker.

### Sociaal Wijkteam

In de Witte Boei op Wittenburg is het sociaal wijkteam gevestigd. Bijna tweederde van de ondervraagde bewoners kent het sociaal wijkteam, 3% maakt er ook gebruik van, ruim een derde kent het sociaal wijkteam van de Witte Boei *niet*.

**Tabel 21 In de Witte Boei op Wittenburg is het sociaal wijkteam gevestigd. Kent u dat en zo ja, maakt u daar gebruik van? (n= 81, procenten)**

	bewoner
ja, ik ken het en maak er gebruik van	3
ja, ik ken het maar maak er geen gebruik van	61
nee, ik ken het niet	37
totaal	100

Van de twee bewoners die gebruik maken van het Sociaal Wijkteam is er één heel tevreden over het Sociaal Wijkteam van de Witte Boei, de ander heeft geen antwoord op de vraag..

**Tabel 22 In hoeverre bent u tevreden over het sociaal wijkteam in de Witte Boei? (n=2, absolute aantallen)**

	bewoner
heel tevreden	1
tevreden	0
niet tevreden maar ook niet ontevreden	0
ontevreden	0
heel ontevreden	0
weet niet, geen antwoord	1
Totaal	2

3% van de 81 bewoners maakt gebruik van de activiteiten die voor bewoners worden georganiseerd in de Witte Boei. 97% maakt er *geen* gebruik van. Daar zijn verschillende redenen voor. De meeste bewoners hebben geen behoefte aan dergelijke activiteiten, een deel heeft er geen tijd voor of de activiteiten spreken niet aan. Mensen die een ander antwoord geven, zeggen geregeld dat ze deze activiteiten niet kennen (zie de bijlage).

**Tabel 23 Waarom maakt u daar geen gebruik van? (n=79, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
daar heb ik geen behoefte aan	52
daar heb ik geen zin in	9
daar heb ik geen tijd voor	27
het is te ver weg	9
de activiteiten spreken me niet aan	15
anders, namelijk	19

Aan de 12 mensen die aangaven dat de activiteiten die in de Witte Boei georganiseerd worden hen niet aanspreken, is vervolgens gevraagd aan welke activiteiten zij behoefte hebben. Vaak zeggen ze dat ze vooralsnog geen behoefte hebben aan dit soort activiteiten. De antwoorden zijn terug te lezen in de bijlage.

De 2 bewoners die wél aan de activiteiten in de Witte Boei deelnemen zijn verdeeld over de kwaliteit van de georganiseerde activiteiten.

**Tabel 24 U heeft aangegeven aan activiteiten deel te nemen. Wat vindt u van kwaliteit van de activiteiten? (n=2, absolute aantallen)**

	bewoner
Zeer goed	0
Goed	1
Niet goed/niet slecht	1
Matig	0
Weet niet	0
Totaal	2



De begane grond van de Witte Boei wordt dit jaar in samenspraak met bewoners en organisaties opgefrist. Hierdoor zal de Witte boei ook de functie van ontmoetingsplek krijgen. Veertien procent van de bewoners wil betrokken worden bij de opfrisbeurt van de Witte Boei (11 mensen in totaal).

**Tabel 25 Wilt u bij het oprissen van de Witte Boei betrokken worden? (n=81, procenten)**

	bewoner
Ja	4
Ja, u mag mij hierover benaderen	10
Nee	86
Totaal	100

#### De Clutch

Uit de gesprekken met jongeren uit de buurt blijkt dat zij behoefte hebben aan informatie en ondersteuning. Hierbij valt te denken aan: wat moet ik regelen als ik 18 word, theorie oefenen verkeersexamen, wat houdt een bepaald beroep in? Er is veel kennis onder de bewoners en ondernemers in de buurt. Desgevraagd geeft 13% van de respondenten aan bereid te zijn om jongeren incidenteel te informeren in de Clutch.

**Tabel 26 Bent u bereid om incidenteel jongeren te informeren in het jongerencentrum De Clutch? (procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
Ja	14	0	13
Misschien	40	67	41
Nee	47	33	46
Totaal	100	100	100
n=	81	3	84

51% van de 81 bewoners van de Plantagebuurt heeft in de afgelopen twee weken iets voor een buurtbewoner gedaan, zoals bijvoorbeeld een boodschap of een klusje gedaan.

#### Organisaties

Veel taken op het gebied van jeugd, zorg en werk zijn van het Rijk naar de gemeente overgegaan. In Amsterdam en in stadsdeel Centrum worden verschillende teams ingezet om deze taken uit te voeren. Op de vraag of men bekend is of ervaring heeft met één of meerdere van deze teams of netwerken, geeft 22% van de bewoners een bevestigend antwoord. 69% kent deze instanties *niet*, en 9% weet niet of ze de organisaties kennen.

Meest bekend zijn de (voorgelegde) teams of netwerken van de Wijkzorg of het Sociaal Wijkteam en het Sociaal Loket. Vier bewoners kennen geen van deze teams of netwerken.

**Tabel 27 Met welke teams/netwerken bent u bekend? (n= 18, absolute aantallen, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
Wijkzorg	10
Sociaal Wijkteam	9
Sociaal Loket	8
Samen DOEN	5
Ouder en Kindteam	5
Activeringsteam	1
geen van deze	4

Vervolgens legden we een aantal buurtinitiatieven of organisaties voor en vroegen we aan alle buurtbewoners welke zij daarvan kennen. In onderstaande tabel ziet u welke organisaties bekend zijn. Meest bekende zijn SOOP, de ontmoetingsplek voor ouderen, Stadsdorpen en Buurtorganisatie 1018. Ruim een kwart van de bewoners kent geen enkele van deze voorgelegde initiatieven of organisaties.

**Tabel 28 Met welke buurtinitiatieven of organisaties bent u bekend? (n=81, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
SOOP ontmoetingsplek voor ouderen	56
Stadsdorpen	32
Buurtorganisatie 1018	27
Thuis afgehaald	17
Sportactiviteiten in de wijk	14
Wijkrestaurant "Proef de buurt" en andere activiteiten	12
Burennetwerk	10
Hulp bij kleine klusjes	10
anders, namelijk	10
Beter burens	5
Amsterdam cares	2
Voor elkaar in de buurt	2
Beter thuis	1
Stichting Present	1
Iemand Thuis	0
ik ben helemaal niet bekend met buurtinitiatieven of bovenstaande organisaties	27

Met uitzondering van een paar organisaties maken nog niet veel mensen ook daadwerkelijk gebruik van de organisaties of buurtinitiatieven die zij kennen. De belangstelling voor deze organisaties is niet groot bij de bewoners.

**Tabel 29 Maakt u zelf gebruik van één of meer van deze buurtinitiatieven of organisaties? (procenten)**

	n=	ja	nee	nog niet, maar dat zou ik wel graag willen	totaal
SOOP ontmoetingsplek voor ouderen	45	16	71	13	100
Stadsdorpen	26	31	58	12	100
Buurtorganisatie 1018	22	32	68	0	100
Thuis afgehaald	14	21	64	14	100
Sportactiviteiten in de wijk	11	45	45	9	100
Wijkrestaurant "Proef de buurt" en andere activiteiten	10	0	100	0	100
Burennetwerk	8	13	88	0	100
Hulp bij kleine klusjes	8	0	100	0	100
Beter burens	4	0	100	0	100
Amsterdam cares	2	0	100	0	100
Voor elkaar in de buurt	2	0	100	0	100
Beter thuis	1	0	100	0	100
Stichting Present	1	0	100	0	100

Een groot deel van de bewoners heeft geen mening over de vraag of er in de buurt voldoende voorzieningen zijn om ouderen zo lang mogelijk in staat te stellen zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen (62%). 16% vindt dat er *voldoende* van dergelijke voorzieningen in de buurt zijn en 22% geeft aan specifiek iets te missen. Het gaat dan bijvoorbeeld om winkels of speciale voorzieningen als een (trap)lift in huis. Voor een volledig overzicht van deze voorzieningen voor ouderen zie de bijlage achterin dit rapport.

### 1.11 Groen en duurzaamheid

Volgens het stadsdeel draagt Groen bij aan een prettige buurt. Het stadsdeel stelt dat steeds meer bewoners helpen bij het beheer van een stukje groen in de buurt. Dit vergroot de betrokkenheid bij de openbare ruimte en is goedkoper. Wat betreft het thema duurzaamheid zet het stadsdeel in op een duurzame monumentale binnenstad, schone stadsdistributie en elektrisch vervoer.

Wat betreft het groen in de buurt vindt de meerderheid dat er voldoende groen in de buurt is (54%), 22% vindt dat er meer groen zou moeten komen en volgens 21% mag groen zelfs ten koste van iets anders in de buurt gaan. Van wat is te lezen in de bijlage.

**Tabel 30 Ten aanzien van het groen bij u in de buurt, wat vindt u? (n=81, procenten)**

	bewoner
er zou meer groen moeten komen in de buurt.	22
groen mag ten koste gaan van de buurt heeft voldoende groen, het is goed zo.	21
geen mening	54
totaal	3
	100

Wat betreft het meehelpen bij het beheer van een stukje groen in de buurt, geeft vijfenvijftig procent van de bewoners en ondernemers desgevraagd aan dat zij bereid zijn zelf groen aan te leggen en/of te beheren (56% van de bewoners en één van de drie ondernemers).

Een kwart van de bewoners zoekt wel eens informatie op over duurzaamheid op de website van de gemeente (26%). De meerderheid doet dat echter niet (74%).

**Tabel 31 Zoekt u wel eens informatie op over duurzaamheid op de website van de gemeente? (procenten)**

	bewoner
Ja	26
Nee	74
Totaal	100
n=	81

### 1.12 Burgerparticipatie

Het stadsdeel probeert bewoners en ondernemers te betrekken bij het verbeteren van de buurt. De meningen zijn verdeeld over de vraag of het stadsdeel bewoners en ondernemers voldoende betreft bij haar plannen: eenvijfde van de bewoners vindt dat het stadsdeel hen voldoende betreft bij haar plannen, ruim eenderde is van mening dat het stadsdeel hen *onvoldoende* bij haar plannen betreft (dat geldt iets meer voor ondernemers). De meerderheid van de bewoners heeft echter geen antwoord op de vraag.

**Tabel 32 Betreft het stadsdeel bewoners en ondernemers voldoende bij haar plannen (procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
ja	22	0	21
nee	36	67	37
geen mening	42	33	42
totaal	100	100	100
n=	81	3	84

Het liefst willen mensen betrokken worden bij de plannen van het stadsdeel via een online enquête (zoals op de huidige manier georganiseerd is, dus online of via de mail), 61% van de bewoners en ondernemers geeft dat aan. Maar ook willen mensen betrokken worden via thema- of buurtbijeenkomsten, buurtpeilingen, of social media.

**Tabel 33 Op welke wijze wilt u het liefst betrokken worden bij de plannen van het stadsdeel? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner	ondernemer	totaal
een vragenlijst zoals deze via email of internet	60	67	61
themabijeenkomsten in de buurt	38	67	39
buurtbijeenkomst	33	67	35
buurtpeilingen	32	33	32
via social media, zoals Facebook	26	67	27
anders, namelijk	16	0	15
ik heb er geen behoefte aan om betrokken te zijn bij ontwikkelingen in de buurt	6	0	6
n=	81	3	84

48% van de 81 bewoners heeft volgens eigen zeggen in de afgelopen maand een bijdrage geleverd aan het verbeteren van de buurt. Wat ze hebben gedaan is zeer uiteenlopend van aard. Zo geven verschillende bewoners aan dat ze geholpen hebben bij het schoonhouden van de buurt door afval op te ruimen of de stoep te vegen, men is actief bij Stadsdorpen of 1018, iemand heeft waargenomen drugdeals doorgegeven of heeft deelgenomen aan een buurtschouw. Voor een volledig overzicht van de inzet voor de buurt: zie de bijlage.

Er is sinds jaren een bewonersoverleg: het Plantage/Weesperoverleg. Hierin bespreken bewoners zaken die spelen in de buurt en voeren zij enkele keren per jaar overleg met het gebiedsteam. Tweederde van de bewoners kent dit overleg.

**Tabel 34 Bent u bekend met dit bewonersoverleg? (n=81, procenten)**

	bewoner
ja	68
nee	32
weet ik niet	0
totaal	100

Bewoners uit de Plantage/Weesperbuurt houden wekelijks een spreekuur, sinds kort in Eik en Linde. Iets minder dan de helft van de bewoners kent dit spreekuur, 4% maakt er zelf gebruik van.

**Tabel 35 Bent u bekend met dit spreekuur? (n=81, procenten)**

	bewoner
Ja, en ik maak er gebruik van	4
Ja, maar maak er geen gebruik van	41
nee	55
totaal	100

### **1.13 Overige opmerkingen**

In dit rapport wordt regelmatig verwezen naar een bijlage met de opmerkingen uit de open velden. Wegens privacyredenen is deze bijlage niet bij dit rapport gevoegd. Alle reacties en opmerkingen uit de open velden worden wel nauwkeurig bekeken door de gebiedsteams.





# Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Bezoekadres:  
Oudezijds Voorburgwal 300  
1012 GL Amsterdam

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)